



Организатор  
ООО "RESOF EXPO"

**С 20 ПО 21 МАЯ 2026 ГОДА**

Международная выставка-форум  
ЕСОМ & RETAIL White Label Edition

СПОНСОРСКИЕ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
ЦЕНТР

СПОНСОРСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ  
"ЕСОМ & RETAIL WHITE LABEL EDITION"

## СПОНСОРСКИЕ КАТЕГОРИИ

- Генеральный партнер
- Официальный партнер
- Спонсор зоны регистрации
- Спонсор Каталога-путеводителя выставки
- Партнер конференции и деловой программы
- Спонсор навигационных указателей

e-com  
& retail

White Label Edition

# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Взнос 120 млн. Сум  
Без НДС

Генеральное партнерство выставки — это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории **SOF EXPO** к продукции вашей компании как во время выставки, так и задолго до ее проведения. Генеральное партнерство включает в себя эксклюзивное размещение информации о вашей компании в рекламных и информационных материалах, а также наиболее широкое использование рекламной кампании выставки. Данное предложение является самым выгодным по охвату и длительности воздействия на целевую аудиторию.

## ГЕНЕРАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

### Рекламные и PR материалы

- Размещение логотипа партнера на всех печатных рекламных материалах и интернет-баннерах выставки
- Размещение логотипа партнера на билбордах посвященных выставке
- Размещение логотипа партнера на бейджах и пригласительных билетах выставки
- Размещение логотипа партнера на анонсах, электронных рассылках
- Упоминание партнера в PR материалах (пресс-релизы, интервью) и электронных рассылках, теле- и радио- анонсах, видеороликах выставки
- Размещение интервью с представителем партнера в соцсетях выставки
- Размещение логотипа и информации о партнера в электронном каталоге
- Право использование статуса партнера выставки в течение года

### Реклама на территории выставки

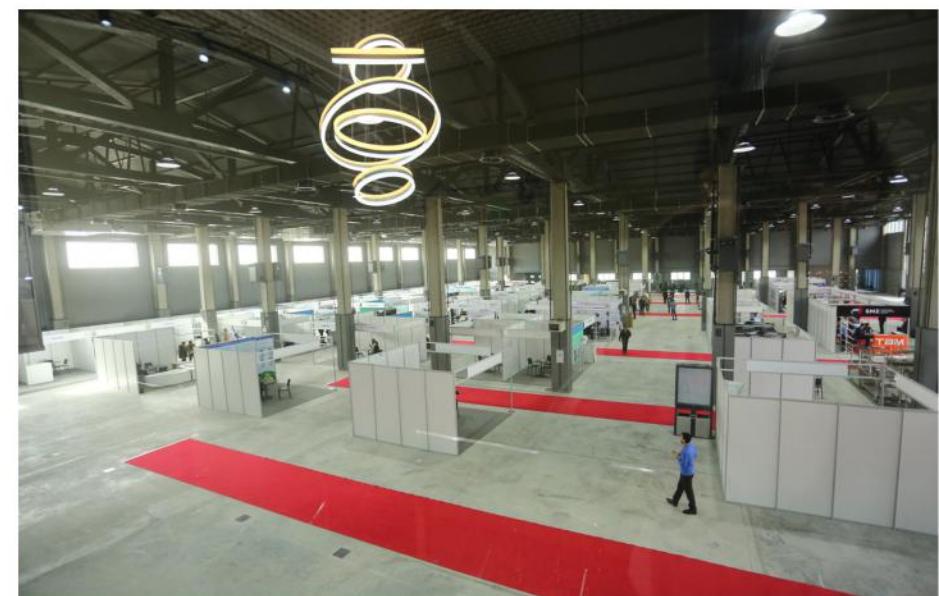
- Распространение материалов партнера в зонах регистрации, пресс-зоне, бизнес-зале для участников, конференц зоне, и на информационных стойках
- Размещение логотипа партнера на главной сцене и навигационных щитах
- Разрешения на распространение рекламной продукции в выставочном зале (3 чел.)
- Рекламная конструкция в фойе 4x2 м
- Демонстрация видеоролика партнера на экранах выставки
- Речь представителя на открытие выставки

### Путеводитель выставки (Тираж 2 000 шт.)

- Логотип на первой обложке и на странице «Благодарности / Партнеры выставки»
- Полоса на 4-й странице каталога
- Размещение логотипа партнера со статусом на всех страницах каталога (нижний или верхний колонтитул)
- Размещение приветственного слова и рекламного модуля партнера (1 стр., ч/б) в официальном каталоге выставки

### Сайт **sofexpo.uz**

- Баннер партнера на страницах сайта
- Размещение одного интервью
- Размещение новостей



# ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Взнос 80 млн. Сум  
Без НДС

Статус официального партнера выставки предоставляет компании возможность оказать прямое влияние на целевую аудиторию посредством продвижения во всех рекламных и информационных материалах выставки, а также взаимодействия всей печатной продукции выставки.

## ОФИЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО ВКЛЮЧАЕТ

### Реклама на территории выставки

- Баннер указатель у входа на выставку
- Размещение логотипа партнера на билбордах посвященных выставке
- Предоставление места на выбор для рекламной конструкции (roll-up)
- Разрешение на распространение рекламной продукции в выставочном зале (3 чел.)
- Размещение рекламных материалов (буклеты, листовки) партнера в зале проведения мероприятий деловой программы
- Размещение логотипа партнера на бейджах и пригласительных билетах выставки

### Рекламные и PR материалы

- Упоминание партнера в PR материалах (пресс-релизы, интервью) и электронных рассылках, теле- и радио- анонсах, видеороликах выставки
- Размещение логотипа партнера на билбордах посвященных выставке

### Путеводитель выставки

- Логотип на первой обложке и на странице «Благодарности / Партнеры выставки»
- Полоса на 5-й страничке путеводителя
- Размещение приветственного слова и рекламного модуля партнера (1 стр., ч/б) в официальном каталоге выставки
- Размещение логотипа партнера со статусом на всех страницах каталога (нижний или верхний колонтитул)

### Сайт [sofexpo.uz](http://sofexpo.uz)

- Баннер на главной страничке сайта с активной ссылкой
- Логотип на странице «Партнеры выставки»
- Размещение на сайте новостей рекламного характера



## THANK YOU TO OUR SPONSORS



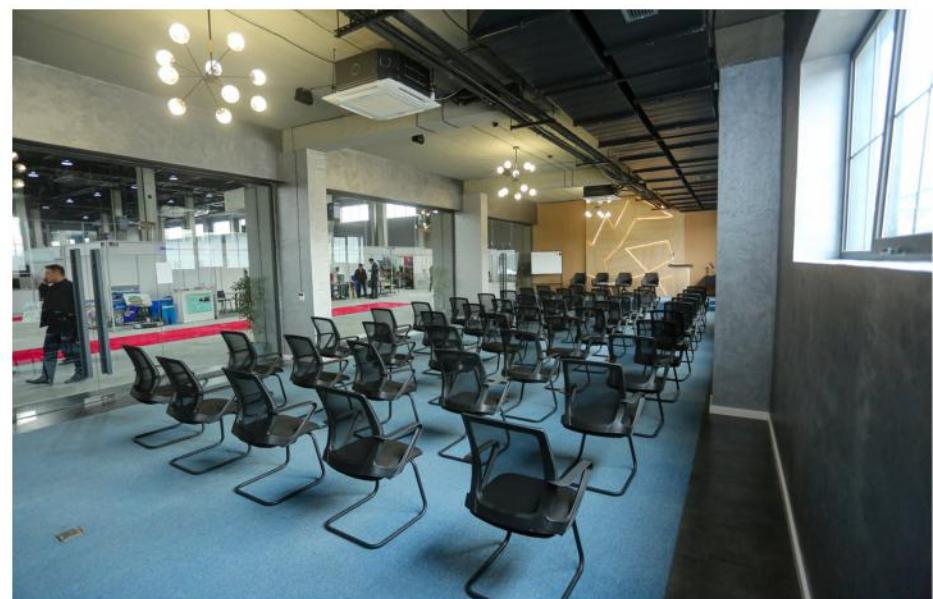
# ПАРТНЕР КОНФЕРЕНЦИИ И ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

Взнос 60 млн. Сум  
Без НДС

Деловая программа является сильной составляющей “ECOM & RETAIL EXPO SAMARKAND”. В этом году, в рамках выставки планируется проведение более **30** мероприятий для экспонентов и посетителей. Среди участников деловой программы: директора, топ-менеджеры и специалисты компаний-производителей продукции для мебельной и деревообрабатывающей отрасли, инвесторы, представители отраслевых союзов и органов власти.

## СПОНСОРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

- Предоставление статуса «Партнер деловой программы»
- Право пользования логотипа выставки с указанием статуса в своей рекламной кампании
- Возможность размещения интервью партнера на сайте выставки
- Размещение логотипа партнера в листе благодарностей каталога-путеводителя
- Разрешение на установку Roll-up партнера в зоне проведения мероприятий
- Разрешение на распространение рекламной продукции в выставочном зале (2 чел.)
- Размещение рекламных материалов партнера в зале проведения мероприятия
- Проговаривание названия фирмы партнера при анонсировании мероприятий по громкой связи
- Демонстрация видеоролика партнера на экранах выставки в период работы выставки
- Размещение логотипа партнера на первой обложке и на странице «Благодарности / Спонсоры выставки»
  - Размещение рекламной полосы партнера в каталоге-путеводителе
- Размещение логотипа на странице «Партнеры выставки»
- Упоминание партнера в PR материалах (пресс-релизы, интервью)
- Размещение новостей партнера на сайте выставки



# СПОНСОР ЗОНЫ РЕГИСТРАЦИИ

Взнос 40 млн. Сум  
Без НДС

Спонсорство регистрации — это отличная возможность для вашей компании получить широкий охват посетителей выставки **SOF EXPO**, так как стойки регистрации, являются стратегически важными объектами с точки зрения охвата целевой аудитории. В дни проведения выставки, посетители могут пройти на территорию выставочного комплекса только через зоны регистрации, что позволит Вашей рекламной кампании охватить максимальную целевую аудиторию выставки.

**СПОНСОРСТВО РЕГИСТРАЦИИ ВКЛЮЧАЕТ:**

#### **Зона регистрации и территория выставки**

- Распространение материалов спонсора в зонах регистрации, пресс-зоне, бизнес-зале для участников, конференц зоне, и на информационных стойках
- Логотип на бумажных регистрационных формах
- Размещение рекламного модуля на электронном билете
- Размещение логотипа Спонсора на билбордах посвященных выставке
- Логотип на электронном билете
- Вложение рекламных материалов спонсора внутрь путеводителя в зоне регистрации
- Разрешение на распространение рекламной продукции в выставочном зале (3 чел.)
- Размещение логотипа Спонсора на лентах и бейджах посетителей выставки
- Размещение логотипа Спонсора на пригласительных билетах выставки
- Размещение логотипа Спонсора на постерах выставки
- Оформление регистрационной зоны под стиль Спонсора
- Форма одежды для регистраторов посетителей (работники регистрационной стойки могут быть одеты в Вашу корпоративную или специально изготовленную форму. Униформа предоставляется спонсором). Количество сотрудников и форма должны быть обязательно утверждены организаторами.

#### **Рекламные и PR материалы**

- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, интервью) и электронных рассылках
- Логотип на первой обложке и на странице «Благодарности / Спонсоры выставки»

#### **Путеводитель выставки**

- Размещение логотипа на странице «Спонсоры выставки»
- Рекламная полоса внутри путеводителя

#### **Сайт [sofexpo.uz](http://sofexpo.uz)**

- Баннер спонсора на главной странице сайта
- Размещение логотипа на странице «Спонсоры выставки»
- Размещение новостей



# СПОНСОР КАТАЛОГА-ПУТЕВОДИТЕЛЯ

Взнос 40млн. Сум  
Без НДС

Каталог выставки, содержащий информацию обо всех участниках выставки с описанием видов деятельности –уникальное справочное издание, которые специалисты пользуются в течение всего года. Путеводитель в свою очередь, самый полезный инструмент для каждого посетителя, где указывается планировка и номера стендов компаний-участников, а также самая необходимая информация для навигации посетителя по выставке. Многие посетители сохраняют и используют каталог и путеводитель в работе вплоть до открытия выставки следующего года.

СПОНСОРСТВО КАТАЛОГА-ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВКЛЮЧАЕТ:

## Путеводитель выставки

- Логотип на первой обложке
- Логотип спонсора в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса
- Логотип на странице «Спонсоры выставки»
- Логотип-указатель на плане экспозиции
- Рекламная полоса в путеводителе
- Размещение флаера (вкладыша) внутри путеводителя

## Рекламные и PR материалы

- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, интервью)
- Разрешение на распространение рекламной продукции в выставочном зале (3 чел.)
- Размещение логотипа Спонсора на билбордах посвященных выставке
- Упоминание спонсора в пресс-релизах и электронных рассылках
- Прокручивание видеоролика партнера на экранах выставки
- Логотип на первой обложке и на странице «Благодарности / Спонсоры выставки»

## Сайт [sofexpo.uz](http://sofexpo.uz)

- Баннер спонсора на главной странице сайта
- Размещение новостей Спонсора на сайте
- Размещение логотипа на странице «Спонсоры выставки»



# ПАРТНЕР НАВИГАЦИОННЫХ УКАЗАТЕЛЕЙ

Взнос 40 млн. Сум  
Без НДС

Партнерство навигации дает возможность за короткий период времени привлечь больше посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда, охватив всю аудиторию посетителей SOF EXPO. Логотип партнера, размещенный на всех информационно-навигационных носителях, расположенных на территории выставочного комплекса, способствует привлечению внимания посетителей и позволяет легко найти стенд спонсора

## ПАРТНЕРСТВО НАВИГАЦИИ ВКЛЮЧАЕТ:

### Навигация и реклама на территории выставки

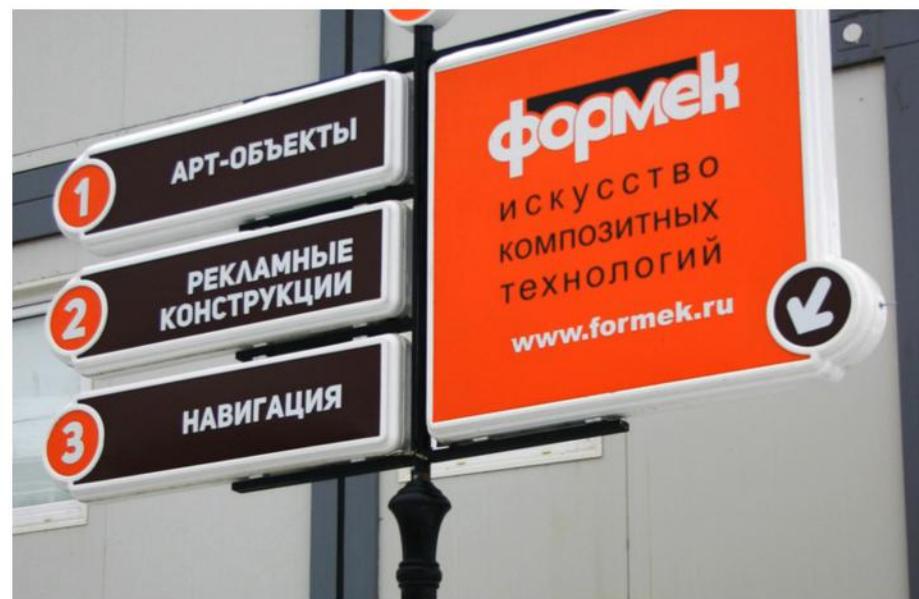
- Логотип партнера на всех навигационных щитах
- Распространение рекламных материалов на стойке регистрации

### Путеводитель выставки

- Логотип на странице «Благодарности / Партнеры выставки»
- Упоминание спонсора в PR материалах  
(пресс-релизы, интервью)
- Логотип на странице «Партнеры выставки» путеводителя
- Рекламная полоса внутри путеводителя

### Сайт [homeshow.uz](http://homeshow.uz)

- Баннер партнера на всех страницах сайта
- Размещение новостей
- Размещение логотипа на странице «Спонсоры выставки» на сайте



## РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ БАННЕРОВ, ШИРИНА X ВЫСОТА (ММ)



Места для размещения 4-х  
рекламных баннеров в открытом  
павильоне.  
Стоимость размещения одной точки без  
печати баннера и монтажа -  
**2 000 000-3 000 000**

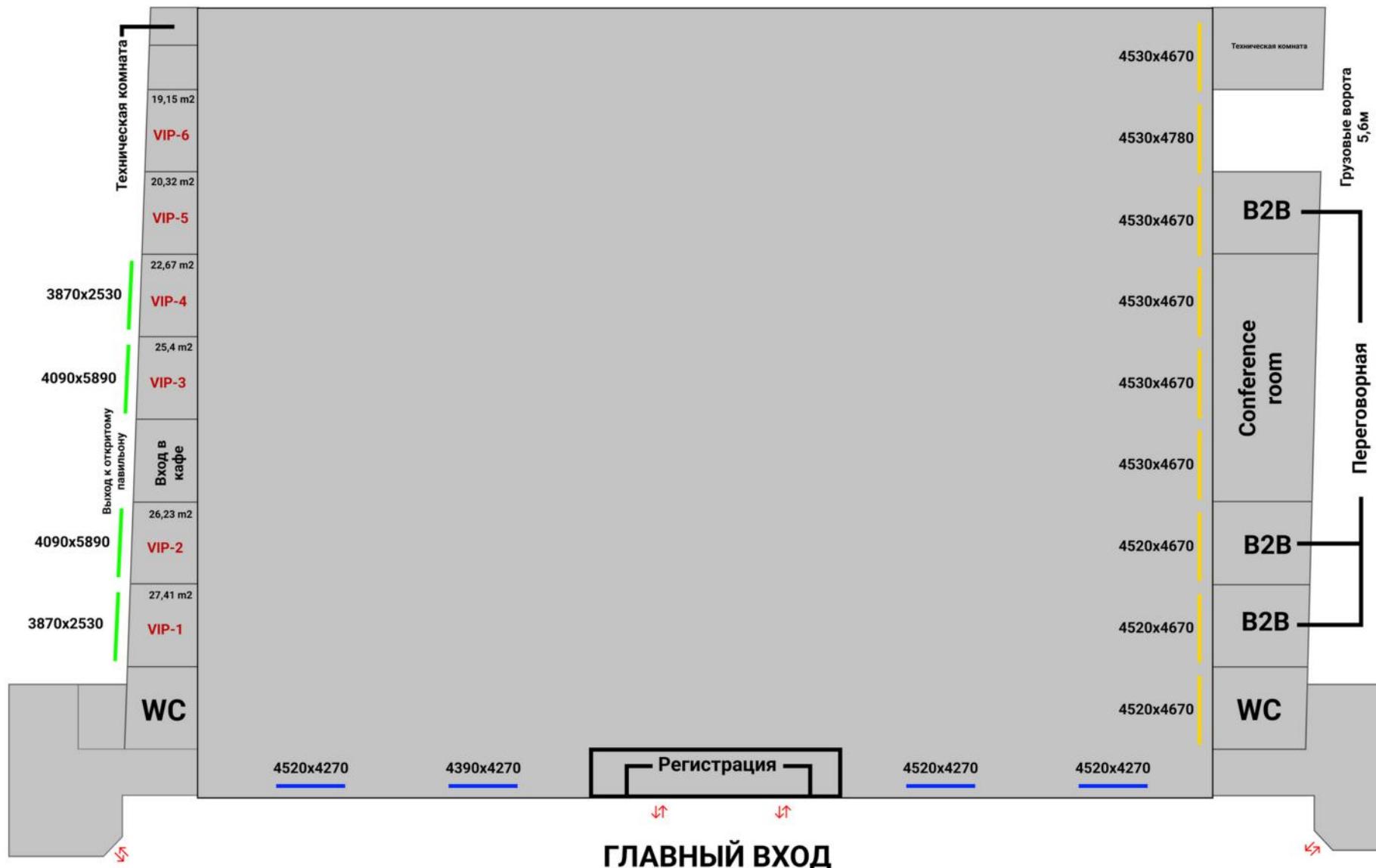


Места для размещения 4-х  
рекламных баннеров на  
внутренней стороне входа в  
павильон.  
Стоимость размещения одной точки без  
печати баннера и монтажа - **3 000 000**



Места для размещения 9-х  
рекламных баннеров с левой  
стороны крытого павильона.  
Стоимость размещения одной точки без  
печати баннера и монтажа - **3 000 000**

# СХЕМА РЕКЛАМНЫХ БАННЕРОВ



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

## Контакты

+998 55 705 0 705 | +998 88 399 0 705

[info@sofexpo.uz](mailto:info@sofexpo.uz)

Web: [www.sofexpo.uz](http://www.sofexpo.uz)

Facebook: <https://www.facebook.com/sofexpo.uz/>

Instagram: <https://www.instagram.com/sofexpo.uz/>

Telegram: <https://t.me/sofexpo/>

### Адрес выставочного центра:

Самаркандская обл. Джамбайский район, поселок Дехканабад.

Google map



Contacts



«SOF EXPO»

# e-com & retail

White Label Edition

Все спонсорские и рекламные возможности могут быть адаптированы под запросы и интересы вашей компании, что позволит максимально эффективно использовать коммерческий потенциал выставки.

Возможно создание нестандартных и индивидуальных спонсорских и рекламных решений. Мы также готовы обсудить с вами специальные проекты в рамках спонсорства выставки.

Организатор  
ООО «reSOF EXPO»